



ENTREPRISES
DE LA FILIÈRE
FORÊT-BOIS :
DÉVELOPPEZ
LE LIEN ENTRE
L'ÉCOLE ET
L'ENTREPRISE



metiers-foret-bois.org

┌ s'orienter, se former, s'épanouir ─

DÉVELOPPER LE LIEN ENTRE L'ÉCOLE ET L'ENTREPRISE

POURQUOI ?

La filière forêt-bois représente en France plus de 400 000 emplois, des métiers souvent méconnus du grand public, bien loin des idées reçues qui vont du bûcheron en chemise à carreau au charpentier cantonné à la construction de chalets montagnards. Des métiers auxquels trop de jeunes accèdent aujourd'hui non par choix mais par défaut ou par hasard. De leur côté, **la plupart des entreprises souffrent de problèmes de recrutement** et ne trouvent pas de profils qualifiés correspondant à leurs besoins.

Et pourtant...la réalité des entreprises de la filière forêt-bois est toute autre et ne manque pas d'atouts pour attirer les jeunes : technologies innovantes, généralisation du numérique, polyvalence des tâches, maillage sur tous les territoires, une activité protectrice de l'environnement, des métiers où la conception, le design, la recherche occupent une large place...

Le rôle des entreprises est capital pour faire découvrir toutes les potentialités des secteurs d'activité de la filière forêt-bois. Se rapprocher de l'école, des enseignants et des élèves c'est :

- **Faire évoluer** la perception de l'entreprise et de la filière forêt-bois
- **Susciter des vocations**, en faisant mieux connaître les métiers, les débouchés, les évolutions professionnelles
- **Favoriser** à terme les recrutements et faire correspondre les profils des jeunes aux besoins de l'entreprise

COMMENT ?

L'implication d'un chef d'entreprise dans le lien avec l'école peut prendre plusieurs formes, notamment :

- **Accueil de jeunes** dans l'entreprise à travers des stages ou des visites
- **Accueil de personnel enseignant** et conseil orientation à travers des visites
- **Intervention du chef d'entreprise** en milieu scolaire

Cette brochure vous présente plusieurs dispositifs favorisant le lien entre l'école et l'entreprise

ACCUEILLIR UN COLLÉGIEN EN STAGE D'OBSERVATION



Les élèves de troisième ont l'obligation de réaliser au cours de leur année scolaire un stage d'observation dit de « découverte professionnelle ». Il doit être effectué sur une durée de trois à cinq jours consécutifs ou non (*fixée par l'établissement*). Sa finalité est de « sensibiliser les élèves à l'environnement technologique, économique et professionnel en liaison avec les programmes d'enseignement, notamment dans le cadre de l'éducation à l'orientation ». **« Il s'agit d'une véritable opportunité pour les entreprises de donner à l'élève envie de s'orienter vers la filière forêt-bois... »**

LE STAGE DE 3^{ÈME} POURSUIT PLUSIEURS OBJECTIFS

OBJECTIF N°1

- Faire découvrir à l'élève le monde professionnel

OBJECTIF N°2

- Apporter à l'élève des informations sur les métiers, les tâches, et qualités requises

OBJECTIF N°3

- Mettre l'élève en situation professionnelle, en position d'observateur

CONSEILS

- **Organiser le déroulement** du stage en faisant découvrir au stagiaire une variété de postes
- **Choisir un maître de stage** volontaire et motivé pour accueillir le stagiaire
- **Fournir au stagiaire** des informations qui lui permettront de tirer profit de son stage : l'histoire de l'entreprise, ses valeurs, le parcours du chef d'entreprise et de quelques salariés, les évolutions du secteur et les perspectives.
- **Dialoguer avec le jeune** pour lui faire exprimer ce qu'il aime (ses goûts, compétences, souhaits, rêves) pour pouvoir l'orienter sur un métier de l'entreprise en particulier.

Comment participer ?
Faites-vous connaître auprès de l'établissement scolaire proche de chez vous ou contactez votre interprofession forêt-bois régionale ou votre syndicat professionnel.

FAIRE VISITER SON ENTREPRISE À DES SCOLAIRES

Objectif : faire découvrir aux élèves le fonctionnement d'une entreprise et l'environnement dans lequel elle évolue

CONSEILS

- **Organiser la visite** avec l'enseignant (*objectifs de la visite, points essentiels à aborder*)
- **S'assurer de conditions d'accueil** adéquates notamment en termes de sécurité
- **Adapter son discours** au public jeune : utiliser un vocabulaire simple et compréhensible par tous.
- **Mettre en valeur** les activités et l'entreprise pendant la visite : son histoire, ses valeurs, ses salariés...
- **Rendre la visite** dynamique par de courts témoignages de collaborateurs
- **Informier le groupe** des besoins en recrutement, stage, alternance, etc
- **Prévoir un temps** d'échange au calme avec le groupe après la visite. Ce moment permet de faire un bilan et de répondre aux questions.

Comment participer ? Faites-vous connaître auprès de l'établissement scolaire proche de chez vous ou contactez votre interprofession forêt-bois régionale ou votre syndicat professionnel.

“

TÉMOIGNAGE

« Le 21 mars 2017, dans le cadre de la semaine de l'industrie, une cinquantaine d'élèves du Collège Jean Cassaigne de Mont de Marsan sont venus visiter notre entreprise. Après une présentation de la filière par la FIBA* pour montrer notamment le poids économique de la filière en Nouvelle Aquitaine et ses nombreux débouchés, les élèves ont été divisés en deux groupes pour faciliter les échanges. Un groupe de jeunes équipés de casques de chantier et de chasubles visitaient l'entreprise, l'autre s'initiait au sciage sur le simulateur de sciage. Organiser un tel évènement demande quelques préparatifs mais il est temps pour notre filière qui souffre d'un déficit d'image auprès des jeunes, de chasser les idées reçues pour les attirer et montrer la réalité de nos métiers en ouvrant les portes de nos entreprises. Peut-être avons-nous suscité des vocations ce jour-là ! Une expérience à renouveler ! »

*Fédération des Industries du Bois d'Aquitaine

*Chantal LALANNE – PDG de la Scierie
LABADIE – MONT DE MARSAN (40)*





“

TÉMOIGNAGE

Depuis trois ans, le parc naturel du Massif des Bauges puis celui de Chartreuse, en partenariat avec l'Office national des forêts et les acteurs de la filière bois des territoires, proposent sur la période estivale à un large public de se glisser dans la peau d'un bûcheron le temps d'une visite sur un chantier forestier. Une opération intitulée « vis ma vie de bûcheron ».

« C'est l'occasion d'abattre certains clichés et de souligner l'importance de ces professionnels, d'afficher leurs compétences et de démontrer que sans eux, personne ne pourrait venir en forêt. Les professionnels ont répondu présents pour ces journées et ça démontre bien qu'ils sont conscients de l'utilité de cette action »
Didier Rabatel, Gestionnaire Forestier Professionnel chez COFORET, coopérative forestière.

« Les métiers de la forêt souffrent d'une mauvaise image, il est important et nécessaire de plus et mieux communiquer. Nous avons souvent des personnes qui viennent à notre rencontre pour discuter et comprendre notre métier... Je suis prêt à poursuivre l'opération en 2018 ! »
Daniel Ginollin, Entrepreneur de travaux forestiers.

“

TÉMOIGNAGE

Chaque année, la Fédération Française du Bâtiment organise Les Coulisses du Bâtiment, une opération portes ouvertes de chantiers et d'ateliers d'habitude fermés au public.

« Les Coulisses du Bâtiment se déroulent tous les ans, en octobre, sur l'ensemble du territoire. L'objectif de cette manifestation est de faire découvrir le secteur du Bâtiment, les chantiers et les ateliers, d'une manière originale et interactive. C'est aussi permettre aux visiteurs, à 90% des jeunes de collèges, lycées, lycées pro, BTS..., d'être les témoins des réalisations de demain et de découvrir les perspectives de carrières. Depuis sa création en 2003, cette opération a déjà accueilli 1 166 000 visiteurs sur plus de 3 565 sites. En 2017, les 184 chantiers ouverts aux jeunes ont permis de recevoir plus de 43 700 personnes dont 40 200 jeunes ! »
Benoît Cauchard, responsable technique menuiserie intérieure et agencement, Union des métiers du bois de la Fédération Française du Bâtiment (UMB-FFB).

FAIRE VISITER SON ENTREPRISE À DES CHEFS D'ÉTABLISSEMENT, ENSEIGNANTS ET CONSEILLERS D'ORIENTATION

Les chefs d'établissement, enseignants et conseillers d'orientation sont les premiers interlocuteurs au sein du système éducatif pour accompagner les jeunes dans leur orientation et leur avenir professionnel. Une bonne connaissance du monde de l'entreprise leur est donc utile, notamment pour construire des actions pédagogiques dans le cadre du parcours Avenir.

OBJECTIFS

- **faire découvrir** la vie de l'entreprise et le monde économique
- **mieux faire connaître** vos parcours et vos métiers
- **permettre aux enseignants** de mieux identifier les compétences que vous mobilisez au quotidien
- **lutter** contre les stéréotypes réciproques

MODALITÉS

Vous accueillez un ou plusieurs professeurs – sans leurs élèves – dans votre établissement sur une durée variant de deux heures à une journée, à convenir en fonction de la taille de l'entreprise et la disponibilité de chacun.



INTERVENIR EN MILIEU SCOLAIRE

Les chefs d'entreprises ou les salariés sont toujours les bienvenus dans les établissements scolaires, collèges ou lycées. Différentes formes d'engagement sont possibles :

Vous intervenez dans les classes de collèges et lycées afin de présenter :

- votre **métier**
- votre **parcours**
- la **réalité du monde du travail** et de ses forces et faiblesses.

Les témoignages sont en règle générale organisés :

- **de manière ponctuelle** et individuelle, devant une ou plusieurs classe(s);
- **de manière collective**, à l'occasion de forums des métiers.

Les interventions peuvent être préparées en amont avec l'enseignant.

Comment participer ? Faites-vous connaître auprès de l'établissement scolaire proche de chez vous ou contactez votre interprofession forêt-bois régionale ou votre syndicat professionnel.



TÉMOIGNAGE

La CAPEB* a mis en place un dispositif original pour valoriser les métiers de l'artisanat en milieu scolaire : les artisans messagers. Ce sont des chefs d'entreprises artisanales du bâtiment, spécifiquement formés, qui se déplacent dans les établissements scolaires (écoles primaires et collèges) pour faire découvrir les métiers du bâtiment. Alain Maurin, artisan menuisier en Lozère, est l'un d'entre eux.

« Je suis artisan menuisier et je suis impliqué depuis plus de 20 ans dans le dispositif des Artisans Messagers. J'aime transmettre mes savoir-faire aux jeunes, nous sommes très bien accueillis, nous sommes même attendus avec impatience par les élèves ! Les jeunes se montrent toujours intéressés car nous leur parlons de concret et nous arrivons même à relier certains concepts abordés à l'école avec la réalité de nos métiers, comme le théorème de Pythagore par exemple. Tous les artisans qui participent à ces opérations sont ravis de l'expérience même s'il n'est pas toujours évident de s'exprimer en public devant des jeunes, on apprend nous aussi ! »



* Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment

Alain MAURIN - ARTISAN MENUISIER VILLEFORT (48)



TÉMOIGNAGE

Eric Gabard dirige une entreprise artisanale d'agencement à Pénestin (56) et intervient une fois par an en collège pour présenter son métier.



J'interviens à la demande dans les matinées « découverte des métiers » dans les collèges de proximité, au départ dans celui où mes enfants étaient scolarisés. Je vais au-delà de mon métier d'agenceur et présente les métiers de menuisier, charpentier, ébéniste. Chaque métier à sa philosophie, plus ou moins technique, plus ou moins artistique par exemple, et j'oriente le jeune sur tel ou tel métier en fonction de sa sensibilité.

En tant que chef d'entreprise, promouvoir nos métiers auprès des jeunes est un devoir pour moi et je réponds volontiers présent à ce type d'intervention qui ne demande qu'une ou deux demi-journées par an.

ÉRIC GABARD - DIRIGEANT D'ENTREPRISE PÉNESTIN (56)



ACCUEILLIR ET FORMER UN STAGIAIRE

Tous les diplômes professionnels comportent des périodes obligatoires de formation en milieu professionnel dont la durée varie en fonction du diplôme ou de la spécialité préparée :

- > **CAP**
de 12 à 16 semaines
- > **BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL**
22 semaines (semaines réparties sur les trois années de formation).
- > **BTS**
8 à 16 semaines
- > **LICENCE PROFESSIONNELLE**
12 à 16 semaines
- > **DIPLÔMES D'INGÉNIEURS**
jusqu'à 6 mois

Ces périodes de stage sont une véritable opportunité pour l'entreprise de **tester et former** un futur salarié. Dans la filière forêt-bois, plus d'une centaine de diplômes et certifications professionnelles sont proposés par plus de **600 établissements** de formation.

Retrouvez-les sur

→ WWW.METIERS-FORET-BOIS.ORG

INITIATIVE

Un guide du stage en entreprise de travaux forestiers

Lors d'un stage, les jeunes découvrent souvent pour la première fois le monde de l'entreprise et mettent en pratique ce qu'ils ont appris dans le cadre de leurs enseignements initiaux. C'est l'occasion de se projeter dans les missions auxquelles on se destine, de repérer certains métiers parfois méconnus, mais aussi de se découvrir des talents qui ne s'expriment pas toujours en classe. C'est la raison pour laquelle la Fédération Nationale Entrepreneurs Des Territoires a réalisé* un guide du stagiaire en entreprise de travaux forestiers, mode d'emploi de l'accueil du stagiaire.

À retrouver sur www.fnedt.org

*dans le cadre d'une convention de coopération signée entre le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt et l'OCTA FAFSEA.

TÉMOIGNAGE

« On a l'habitude d'accueillir des stagiaires, souvent des ingénieurs en dernière année sur six mois, mais aussi des stagiaires « assistant ingénieur » sur deux ou trois mois. Nos chantiers de construction offrent de nombreuses opportunités de projets de fin d'étude concrets pour les étudiants en fin de cursus, en production comme en bureau d'étude. Faire un stage chez nous leur permet de mettre le pied à l'étrier, beaucoup ont commencé comme ça et sont aujourd'hui salariés dans l'entreprise. »



Guillaume CRUZILLE - DIRECTEUR DE PRODUCTION CHEZ ARBONIS (71)

ACCUEILLIR ET FORMER UN APPRENTI

L'APPRENTISSAGE, UNE CHANCE POUR L'ENTREPRISE

Embaucher un apprenti présente de nombreux avantages : c'est l'occasion de **former un jeune** à ses méthodes de travail et à sa culture d'entreprise et, par la suite, d'avoir un collaborateur immédiatement opérationnel.

Avec l'apprentissage, vous avez de 6 mois à 4 ans pour former votre jeune collaborateur et lui apprendre toutes les ficelles du métier. L'apprentissage démarre avec une période de deux mois au cours de laquelle le contrat peut être rompu par une procédure aménagée.

Le maître d'apprentissage joue un rôle crucial dans la formation de l'apprenti, il peut être le chef d'entreprise ou un salarié volontaire. En prenant un apprenti, vous pourrez conserver les savoir-faire de votre entreprise dans de bonnes conditions.

La plupart des formations professionnelles du CAP au diplôme d'ingénieur sont accessibles sous contrat d'apprentissage, rendez-vous sur **www.metiers-foret-bois.org** pour les découvrir.



EN PRENANT UN APPRENTI, VOUS POUVEZ BÉNÉFICIER DE PRIMES ET D'AIDES FINANCIÈRES :

- **Prime à l'apprentissage**
(1000 € ainsi que des aides accordées par les régions).
- **Aide contrat de génération :**
4000 € pendant 3 ans.
- **Crédits d'impôt**
- **Exonérations de charge**

Pour disposer d'informations complètes et actualisées, rendez-vous :

→ WWW.APPRENTISSAGE.GOUV.FR

metiers-foret-bois.org
ENTREZ DANS L'AVENIR
AVEC LES MÉTIERS
ET LES FORMATIONS
DE LA FORÊT ET DU BOIS !
DÉCOUVRIR LA FILIÈRE FORÊT-BOIS
QUELS MÉTIERS

AUTRES DISPOSITIFS FAVORISANT LE LIEN ENTRE L'ÉCOLE ET L'ENTREPRISE

La relation entre l'école et l'entreprise est un enjeu fort pour les jeunes qui doivent mûrir un projet professionnel et pour les entreprises qui trouvent là l'occasion de transmettre leurs valeurs, faire connaître leur secteur d'activité et leurs métiers. Ainsi de nombreux dispositifs existent pour faciliter ce lien. En voici un panel non exhaustif.

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

La Semaine de l'Industrie, manifestation annuelle d'ampleur nationale, contribue depuis 2011 à changer le regard du public et plus particulièrement des jeunes sur l'Industrie grâce à des événements organisés sur tout le territoire. Elle a lieu chaque année au mois de mars. Les actions peuvent prendre différentes formes : de journées portes ouvertes, de visites d'entreprises, d'interventions d'industriels dans les collèges et lycées...

→ WWW.ENTREPRISES.GOUV.FR/SEMAINE-INDUSTRIE

LA SEMAINE ÉCOLE ENTREPRISE

Organisateur : ministère chargé de l'Éducation nationale, le Medef, le centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CDJ) et l'association jeunesse et entreprises (AJE).

La semaine École-Entreprise a lieu au mois de novembre. Elle est l'occasion de sensibiliser les collégiens et lycéens au monde de l'entreprise.

Cet événement permet de mettre les échanges entre les entreprises et le monde éducatif en valeur et de les promouvoir. Au-delà de cette semaine, des actions de sensibilisation ont lieu tout au long de l'année.

→ WWW.SEMAINE-ECOLE-ENTREPRISE.COM

JOBIRL (L'ORIENTATION IN REAL LIFE)

JobIRL est un réseau social qui réunit les 14-25 ans et des professionnels de tout secteur. JobIRL souhaite valoriser sur la plateforme tout type de métiers et de filières et donner l'opportunité à tout jeune de pouvoir rencontrer des professionnels. Il s'agit d'un projet associatif qui repose sur la solidarité inter-générationnelle. En rejoignant JobIRL, les professionnels et les entreprises deviennent acteurs-citoyens de l'orientation et de l'insertion professionnelle des 14-25 ans.

→ WWW.JOBIRL.COM

FONDATION C GÉNIAL

La Fondation CGénial a pour mission de promouvoir les sciences et les technologies, et les métiers qui y sont associés. Elle propose notamment une action « Opération professeurs en entreprise » qui s'adresse aux entreprises à caractère scientifique et technique souhaitant faire découvrir leur(s) site(s), leurs innovations, métiers, etc. au corps enseignant.

→ WWW.CGENIAL.ORG

LE RÉSEAU

L'association « Le Réseau National des Entreprises pour l'Égalité des chances dans l'Éducation nationale » oeuvre aux côtés de ses entreprises membres en faveur de la réussite scolaire, de l'orientation choisie et de l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux défavorisés en développant et favorisant le lien école-entreprise.

Actions : Visites d'entreprises, jumelage établissement scolaire / entreprise, mini stages, intervention de professionnels dans des classes

→ WWW.LERESEAU.ASSO.FR

FONDATION CROISSANCE RESPONSABLE

Depuis 2012, la Fondation Croissance Responsable a mis en place un programme innovant afin de rapprocher les mondes de l'École et de l'Entreprise. Des stages « découverte » de 3 jours sont proposés aux enseignants de collège et lycée, aux conseillers d'orientation, aux étudiants en Ecoles supérieures du professorat et de l'éducation.

→ WWW.CROISSANCE-RESPONSABLE.FR

LA JOURNÉE NATIONALE DES JEUNES

Il s'agit d'un mouvement collectif et citoyen qui met en lien les jeunes avec les entreprises à travers des rencontres sur le terrain dans tous les secteurs de l'économie. Pour les jeunes l'objectif est de démystifier le monde du travail, comprendre la réalité et la diversité des métiers ; pour les entrepreneurs, susciter des vocations, communiquer sur les compétences dont ils auront besoin prochainement.

Vous définissez vous-même la forme de votre implication, dans son contenu comme dans sa durée.

→ JNDJ.ORG



VOUS SOUHAITEZ VOUS INVESTIR DANS LA RELATION ENTRE L'ÉCOLE ET L'ENTREPRISE ?

Vous pouvez contacter l'établissement scolaire
proche de chez vous ou votre interprofession
forêt-bois ou votre syndicat professionnel,
ils vous accompagneront !



metiers-foret-bois.org
┌ s'orienter, se former, s'épanouir ┐

Avec le soutien de

