



# LOIRE-ATLANTIQUE

**Actualité**

## CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

# Un rendez-vous attendu, en juin

*Dans un contexte économique ayant démontré les limites du système de gestion de la ressource et de la production du bois, la prochaine édition du CIB permettra de rebattre les cartes. Une nécessité pour les professionnels nationaux et pour tous les acteurs de la filière.*

Après une édition 2020 annulée et 4 ans d'absence due à l'inédite pandémie de Covid-19, le Carrefour International du Bois, organisé par les membres de l'interprofession Fibois Pays de la Loire, sera de retour du 1er au 3 juin 2022 au Parc des Expositions de Nantes. Rendez-vous unique en Europe, ce salon professionnel célébrera, cette année, ses 30 ans d'existence. Le temps sera également donné au nouveau président, Jean Piveteau, nouvellement nommé et successeur de Pierre Piveteau, d'aborder les éléments conjoncturels d'un secteur n'ayant pu échapper aux influences du Covid. Des influences notables qui seront naturellement au cœur des échanges entre professionnels lors du carrefour. Ceci s'est notamment traduit par une envolée remarquable de la demande mondiale provoquant de sérieuses tensions sur les marchés. Le Carrefour permettra aussi d'évoquer la situation des professionnels français qui succombent parfois aux tarifications chinoises des plus attrayantes au détriment des artisans du pays de Colbert.



***Cette année, la gestion de la ressource sera au cœur des échanges des participants.***

Vincent GAUTIER

En regardant un peu en arrière, les organisateurs se souviennent des résultats obtenus lors de la dernière édition. Avec une fréquentation de 11.500 visiteurs pour 563 exposants, l'édition 2018 du Carrefour International du

Bois avait battu tous les records. Pour l'instant, les réservations des stands par les professionnels augurent de bons résultats. Le nouveau président Jean Piveteau estime qu'une « certaine impatience » se fait aujourd'hui

ressentir du fait de longs mois d'inactivité normale et malgré une hausse remarquable de la demande. Pour celles et ceux qui participeront à cette version du Carrefour International, l'opportunité sera donnée de constater combien le

thème de l'avenir de la ressource constituera le point névralgique du rendez-vous. À ce sujet, Jean Piveteau déclare : « La filière doit rassurer les utilisateurs de notre matériau. Il y a du bois dans les forêts. Chaque année, seulement



*60 % de l'accroissement biologique de la forêt française est récolté. Devant la forte demande du marché, notre pays doit montrer sa capacité à se réindustrialiser et à investir dans les usines de transformation : le plan de relance de l'État devrait y contribuer fortement. » Pour faire entendre le point de vue des professionnels de la filière auprès des candidats à l'élection présidentielle, un manifeste composé de « 23 propositions concrètes pour défendre les intérêts de la filière et les bénéfices du matériau bois » a été réalisé. Un exercice attendu par de nombreux professionnels qui constatent au quotidien l'urgence d'engager une vaste campagne de réindustrialisation au profit du secteur. Ce type de thématique fera l'objet d'échanges et de débats. À ce titre, les organisateurs du salon proposeront 3 nouveaux formats de conférences : des tables rondes en format long, des conférences en mode plateau TV et des formats pitch sur l'espace innovation du Hall 1*

**Vincent GAUTIER**