

Bilan du Carrefour International du Bois 2024, une dynamique et une confiance dans le matériau bois renouvelées

Pour **Jean Piveteau, Président du Carrefour International du Bois** :

"Cette édition 2024 est une immense satisfaction. Les stands ont encore monté en gamme cette année, traduisant la montée en compétences de la filière et la diversification des produits.

Nous sommes ravis que la sectorisation du salon ait été si bien accueillie par les exposants et ait répondu aux attentes des visiteurs. L'augmentation de 25 % de la surface du salon, avec une première occupation du hall XXL, a aussi rendu la déambulation entre les stands plus agréable et organisée.

Ce succès, nous le devons en grande partie à l'implication et au professionnalisme de l'équipe de Fibois Pays-de-la-Loire qui organise ce salon dans une ambiance chaleureuse, caractéristique du Carrefour International du Bois".

Chiffres de fréquentation

13 500 visiteurs
39% visiteurs étrangers
Près de 100 pays représentés



"Après une édition 2022 exceptionnelle, permise par une reprise d'activité hors du commun, le marché a retrouvé cette année une dynamique stable et confirme sa reprise, dans un contexte économique pourtant difficile. Ces premiers chiffres de l'édition 2024 du CIB prouvent le leadership de la manifestation tant au niveau national qu'international pour le business de la filière forêt-bois. Les changements - jours d'ouverture, sectorisation, tailles

*de stands, hall XXL - opérés pour cette édition ont clairement contribué à l'amélioration de la lisibilité du salon et à l'optimisation du parcours des visiteurs", selon **Géraldine Cesbron, Commissaire Générale.***

Le Carrefour International du Bois est aussi un lieu d'informations autour de grands thèmes partagés par les professionnels ; des conférences, plateaux TV ou pitches leurs ont permis d'échanger cette année encore.

L'UTILITÉ SOCIÉTALE DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS : UN ENJEU MAJEUR DE CETTE ÉDITION 2024

La visite de Marc Fesneau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, à l'ouverture du salon témoigne du soutien désormais apporté par l'Etat à la filière, déjà affiché à travers la nomination d'un délégué interministériel à la forêt, au bois et à ses usages en avril dernier (Jean-Michel Servant, ancien Président de France Bois Forêt). Identifiée comme un levier de développement de l'industrie et de l'emploi, au-delà de son utilité environnementale, la filière fait l'objet d'une deuxième tranche d'appels à projet dans le cadre du plan d'investissement du gouvernement France 2030 opéré par l'Ademe.

Dans un contexte social inédit, marqué par l'accélération du changement climatique, renouer le dialogue avec la société est un enjeu majeur pour la filière forêt-bois. Le Carrefour a donc été l'occasion de revenir sur **le rapport d'utilité sociétale** de cette dernière, fraîchement dévoilé, qui pose les fondements de sa démarche d'actions communes pour les années à venir. Il articule le rôle de la forêt et de la filière autour de 3 piliers, qui doivent permettre d'élaborer un cadre commun d'engagement pour les professionnels du bois : répondre aux besoins des humains, protéger le vivant et lutter contre le réchauffement climatique.

Consciente de ses richesses, la filière a cette année encore démontré sa capacité à innover au service de la réduction de son impact environnemental, explorant notamment **la thématique du réemploi** dans la construction. En effet, la dynamique de structuration de la filière bois fait émerger de nouveaux acteurs et de nouveaux débouchés permettant de préserver les ressources et améliorer continuellement son impact environnemental en travaillant sur un allongement de la durée de vie des produits bois.

Proactivité en faveur de la féminisation des métiers de la filière forêt-bois

Selon Sarah Laroussi, Directrice Générale du CNDB, il est essentiel que la filière forêt-bois se fasse connaître auprès des femmes afin de promouvoir les atouts de la filière et les métiers qui la composent. D'après les chiffres de l'observatoire des métiers, 20 % des collaborateurs de la filière bois sont des femmes. C'est plus que dans le secteur du BTP, où les femmes représentent seulement 13 % des effectifs ; bien que cela soit encourageant, la filière forêt-bois est ambitieuse et cherche à attirer. Aujourd'hui, les femmes dans la filière forêt-bois ne se limitent pas aux fonctions supports ; elles travaillent également sur le terrain, dans les forêts, sur les chantiers de construction et dans les entreprises de menuiserie. Toutefois, il reste une belle marge de progression et c'est pour cette raison que la filière initie de nombreuses actions pour valoriser ses carrières.



“Un seul mot pour résumer cette édition 2024 : la confiance. Les professionnels étaient ravis de se retrouver, d'échanger avec leurs clients et prospects, mais ils repartent surtout sereins après 3 jours d'échanges riches. La profession peut avoir confiance en l'avenir de ce beau matériau qui est le nôtre et se projeter à moyen terme. C'était important, et même nécessaire, face à la conjoncture économique, les problématiques environnementales et la pression normative qui pèsent actuellement sur la filière”, selon **Nicolas Visier, Directeur du Carrefour International du Bois.**

Zoom chiffres exposants

637 Exposants

**40 Pays
39% d'internationaux**

**+ 28% de surface brute
4 Halls d'exposition : Parquets,
Panneaux, Construction &
Services, Sciage, Forêt et
Commerce du Bois**

Parole d'exposant international : KEBONY est une société norvégienne

Offrant une alternative écologique pour les lames de bois destinées aux terrasses et bardages, sa technologie brevetée de bois modifié est reconnue mondialement pour sa durabilité. KEBONY participait pour la deuxième année consécutive au Carrefour International du Bois, et prévoit déjà sa présence en 2026.

“Le CIB est le rendez-vous international incontournable où tous les professionnels du bois se rencontrent. C'est un passage obligé pour une entreprise en pleine expansion comme la nôtre. Nous sommes ravis de cette édition 2024, où nous avons noué d'excellents contacts avec des entreprises françaises et étrangères (négociants, architectes, paysagistes...)”, explique Julie Agnese, Responsable des Ventes chez KEBONY.

Focus innovation : la Woodtech

Depuis 2022, le Carrefour International du Bois fait la part belle à l'innovation et à la découverte de nouveaux produits. À l'heure où l'innovation et la collaboration intersectorielle sont essentielles, La WoodTech se positionne en réseau dynamique qui fédère et soutient les start-ups innovantes au service du développement durable de la filière forêt-bois. Ces entreprises, à travers leurs innovations techniques ou opérationnelles, contribuent à la transformation de l'ensemble de la chaîne de valeur de cette industrie. La WoodTech a profité de l'évènement pour annoncer une initiative majeure : le lancement d'un concours national de startups pour la filière Forêt Bois Chimie du Bois, qui vise à identifier et à soutenir les innovations les plus prometteuses au sein de la

filrière, offrant une plateforme pour que les idées novatrices reçoivent le soutien nécessaire à leur développement et à leur succès.

Parole d'un exposant français : le Groupe Deschaumes

L'entreprise familiale exposant au Carrefour International du Bois depuis plusieurs années, lance Naofloor, le premier revêtement de sol biosourcé, avec un bilan carbone neutre.

Ce parquet construit avec l'institut technologique FCBA, garanti fabrication française, avec du bois certifié Bois de France et PEFC 100%, est également démontable, réemployable, et réutilisable, lui accordant une durée de vie de plusieurs siècles.

“Ce salon est le lieu idéal pour présenter des nouveaux produits à nos clients et prospects, notamment parce qu'il offre une place de choix aux innovations responsables et durable, en cohérence avec la démarche d'utilité sociétale de la filière”, explique Samuel Deschaumes, président de la néo startup industrielle.

La prise de conscience par les pouvoirs publics, de l'importance de la filière et des réponses qu'elle apporte à la société, est là.

“Nous tenions à remercier chaleureusement l'ensemble de nos exposants et partenaires pour leur présence, leur confiance. La filière forêt-bois prend sa place, celle qu'elle mérite”, conclut Jean Piveteau.

CONTACT PRESSE : MARTHA RP (B17 COMMUNICATION)

Calypso Goulet - calypso.goulet@b17.fr - 06 43 05 56 39
Astrid Largement - astrid.largement@b17.fr - 02 40 89 49 23